



# PRESS KIT

2025 2026

# INDICE

- PAG. 3 | **IL PROBLEMA**
- PAG. 4 | **LA SOLUZIONE**
- PAG. 5 | **LA DIFFERENZA**
- PAG. 6 | **LA SOCIETÀ**
- PAG. 9 | **IL BRAND**
- PAG. 13 | **I DATI**
- PAG. 16 | **PLACEMENT**
- PAG. 24 | **LE NOVITÀ**
- PAG. 25 | **PARTNERSHIP**



# IL PROBLEMA

## SPONSORIZZAZIONE TRADIZIONALE

IN AMBITO DI SOCIETÀ SPORTIVE DILETTANTISTICHE

- SCARSA CONVERSIONE
- SCARSA VISIBILITÀ
- SCARSA EFFICIENZA
- SCARSO COINVOLGIMENTO



**A.S.D. SAN VINCENZO A TORRI**

[www.asdsanvincenzoatorri.com](http://www.asdsanvincenzoatorri.com) | ASD San Vincenzo a Torri | @asdsanvincenzoatorri

# LA SOLUZIONE

## SPONSORIZZAZIONE MODERNA

A LIVELLO LOCALE E PROVINCIALE (A LIVELLO ORGANICO)

- AUMENTO ESPOSIZIONE
- AUMENTO ESPOSIZIONE
- AUMENTO COPERTURA
- CROSS-COINVOLGIMENTO



**A.S.D. SAN VINCENZO A TORRI**

[www.asdsanvincenzoatorri.com](http://www.asdsanvincenzoatorri.com) | ASD San Vincenzo a Torri | @asdsanvincenzoatorri

# LA DIFFERENZA

## SPONSORIZZAZIONE TRADIZIONALE

1. AUMENTO ESPOSIZIONE
2. 1-3 PLACEMENT STATICI
3. TERMINE ACCORDO

## SPONSORIZZAZIONE MODERNA

1. FINANZIAMENTO
2. 3+ PLACEMENT STATICI
3. 10+ PLACEMENT DINAMICI
4. GESTIONE ATTIVA E CREATIVA
5. TERMINE ACCORDO

# LA SOCIETÀ

Era il 1978 quando la passione degli sportivi di San Vincenzo a Torri portò alla nascita dell'ASD San Vincenzo a Torri. Altri tempi ma tanta voglia di divertirsi in amicizia, incarnando l'orgoglio sportivo della frazione. Così è iniziata una bellissima avventura a tinte gialloblù.

Quarantasette anni più tardi, quello che inizialmente era il sogno di pochi è diventato una solida realtà del panorama calcistico toscano. Gli interpreti sono cambiati. La passione? La stessa del primo giorno. L'abbraccio del paese di San Vincenzo a Torri è stato fondamentale per la nascita della società, ed è stato fondamentale anche nel portare la squadra a disputare i campionati di Seconda Categoria. Quello stesso abbraccio può farla crescere ancora.



# LA SOCIETÀ

Dopo sedici stagioni, nel 2022-23 il presidente Romano Nozzoli ha rimesso il suo incarico ed il nuovo consiglio societario si è riunito individuando in Daniele Ciofi Baffoni la figura più adatta per proseguire. Il primo passo è stato quello di costruire una rosa che potesse competere per un obiettivo sportivo importante sotto la guida di un allenatore giovane ed entusiasta come Leonardo Lari, il secondo è stato quello di lavorare perché questa squadra potesse esprimersi al meglio, inaugurando i lavori di rifacimento del manto di gioco e raggiungendo anche grazie a questi sforzi collettivi la semifinale playoff nella stagione 2024-25. Ma tutto attorno il mondo gialloblù sta crescendo in maniera dinamica e vivace, facendo conoscere la nostra passione anche al di fuori di San Vincenzo a Torri: in quest'ottica sono stati aperti il sito e tutti i canali social della società, curati con attenzione e professionalità. E grazie all'allargamento dei quadri societari, arricchitisi di nuove figure giovani e storici dirigenti di ritorno, molte altre iniziative sono in rampa di lancio, a partire dalla nascita di due nuove sezioni della società: la squadra di calcio a cinque femminile e quella di calcio camminato.

L'ASD San Vincenzo a Torri vuole crescere continuando a divertirsi, portando con sé tutto il proprio senso di appartenenza e l'ambizione di scrivere nuove pagine di storia per i colori gialloblù.

# LA SOCIETÀ

## ORGANIGRAMMA 2025-26

### IL CONSIGLIO SOCIETARIO

**PRESIDENTE ONORARIO:** Romano Nozzoli

**PRESIDENTE:** Daniele Ciofi Baffoni

**VICEPRESIDENTE:** Valerio Innocenti

**SEGRETARIO:** Gabriele Viciani

**CONSIGLIERE:** Pierpaolo Bandini

**CONSIGLIERE:** Andrea Bianchi

**CONSIGLIERE:** Roberto Bivona

**REVISORE DEI CONTI:** Massimo Pretelli

**DIRETTORE SPORTIVO:** Valerio Brunetti

**ADDETTO STAMPA E MEDIA:** Marco Fontanelli



**A.S.D. SAN VINCENZO A TORRI**

[www.asdsanvincenzoatorri.com](http://www.asdsanvincenzoatorri.com) | ASD San Vincenzo a Torri | @asdsanvincenzoatorri

# IL BRAND

**GIOVANE**

DIGITALIZZAZIONE

INTERAZIONE

ATTENZIONE

PRECISIONE

SOCIALITÀ

**MODERNO**

FLESSIBILITÀ

AMBIZIONE

CREATIVITÀ

TRASPARENZA

DINAMICITÀ

**IN CRESCITA**

APPARTENENZA



**A.S.D. SAN VINCENZO A TORRI**

[www.asdsanvincenzoatorri.com](http://www.asdsanvincenzoatorri.com) | ASD San Vincenzo a Torri | @asdsanvincenzoatorri

# IL BRAND

## IDENTITÀ VISIVA

LOGO UFFICIALE



## IDENTITÀ VISIVA

LOGO AL TRATTO SU SFONDO



# IL BRAND

## COLORI ISTITUZIONALI

### LOGO UFFICIALE

I colori istituzionali sono stati definiti in base alla cromia predefinita e già esistente. I colori sono stati scelti sulla scala internazionale HEX che consente di ottenere gli stessi risultati stampando presso qualsiasi fornitore. Oltre al codice Pantone, si definiscono le percentuali per la stampa in quadricromia e in digitale.

#346FD6

C: 81 | M: 56 | Y: 0 | K: 0

R: 52 | G: 111 | B: 214

#EAEA1C

C: 16 | M: 0 | Y: 88 | K: 0

R: 234 | G: 234 | B: 28

#182A47

C: 100 | M: 83 | Y: 42 | K: 45

R: 24 | G: 42 | B: 71



**A.S.D. SAN VINCENZO A TORRI**

[www.asdsanvincenzoatorri.com](http://www.asdsanvincenzoatorri.com) | ASD San Vincenzo a Torri | @asdsanvincenzoatorri

# IL BRAND

## FONT ISTITUZIONALI

COMUNICAZIONE DIGITALE E A STAMPA

- LOGO UFFICIALE

CENTURY GOTHIC BOLD

ABCabc123

- DOCUMENTI UFFICIALI

MONTserrat (FAMIGLIA)

REGULAR

**BOLD**

ABCabc123

**ABCabc123**

- SITO WEB

BISON (FAMIGLIA)

DEMI BOLD

ABC123

THICK OUTLINE

ABC123

- SOCIAL NETWORK 2025-26

EMPARADA REGULAR

ABCabc123



# I DATI

## INSTAGRAM

502 FOLLOWERS



asdsanvincenzoatorri

A.S.D. San Vincenzo a Torri

128 amici 502 follower 177 seguiti

Squadra sportiva dilettantistica  
Dal 1978, gialloblu nell'anima.  
🏆 **Terza Categoria (Firenze) - Girone A**  
YouTube: #SanviTV | TikTok: #SanviTok  
#HalaSanvi

⌚ [www.asdsanvincenzoatorri.com](http://www.asdsanvincenzoatorri.com) e altri 2

Strada Provinciale 12 Val di Pesa, 3, Scandicci 50018

⌚ ASD San Vincenzo a Torri 5 post recenti

Account seguito da asd\_peretola\_1873, leolari04 e altri 67

## FACEBOOK

457 FOLLOWERS



ASD San Vincenzo a Torri

Follower: 457 • Seguiti: 7

In breve

La società A.S.D. San Vincenzo a Torri milita nel campionato di Terza Categoria di Firenze (Toscana).

Pagina • Squadra sportiva dilettantistica

SP 12 Val di Pesa, 3, San Vincenzo A Torri FI, Santa Maria a Marcia, Italy

328 138 4101

asdsanvincenzoatorri@gmail.com

asdsanvincenzoatorri

Sanvi TV

asdsanvincenzoatorri.com

IND TERZA CATEGORIA FIRENZE GIRONA B  
4<sup>a</sup> GIORNATA

## SITO WEB

TRAFFICO PROVENIENTE DA:  
(DATI RELATIVI AL PERIODO 16/09/2025 - 15/10/2025)



SVT

HOME NEWS SQUADRA SOCIETÀ ARCHIVE

ASD San Vincenzo a Torri

Prossima partita

CAMPIONATO

- FIRENZE:** 45,16%
- ROMA:** 9,68% | **NAPOLI:** 9,68%
- SAN CASCIANO VAL DI PESA:** 6,45%  
**ZANICA:** 6,45% | **MILANO:** 6,45%  
**LASTRA A SIGNA:** 6,45%
- SCANDICCI:** 3,23% | **PRATO:** 3,23%  
**SIENA:** 3,23%



# I DATI

## INSTAGRAM

(DATI RELATIVI AL PERIODO 14/09/2025 - 13/10/2025)

- VISUALIZZAZIONI: **42284** (+32,7%)
- ACCOUNT RAGGIUNTI: **1464** (+68,9%)
- INTERAZIONI: **248** (+18,1%)
- FOLLOWER: **+17** (+1,8%)
- VISITE PROFILO: **825** (+33,5%)

### PROVENIENZA FOLLOWER:

1. **SCANDICCI**: 19,9%
2. **FIRENZE**: 10,6%
3. **LASTRA A SIGNA**: 6,7%
4. **SAN CASCIANO VAL DI PESA**: 6,3%
5. **EMPOLI**: 5,1%

	<b>UOMINI</b> : 75,9%	<b>DONNE</b> : 24,1%
<b>18-24</b>	9,2%	6,7%
<b>25-34</b>	37,1%	42,2%
<b>35-44</b>	22,3%	14,4%
<b>45+</b>	30,4%	36,6%

← asdsanvincenzoatorri ⚡ :



A.S.D. San Vincenzo a Torri

128 amici 502 follower 177 seguiti

Squadra sportiva dilettantistica  
Dal 1978, gialloblù nell'anima.

🏆 **Terza Categoria (Firenze) - Girone A**

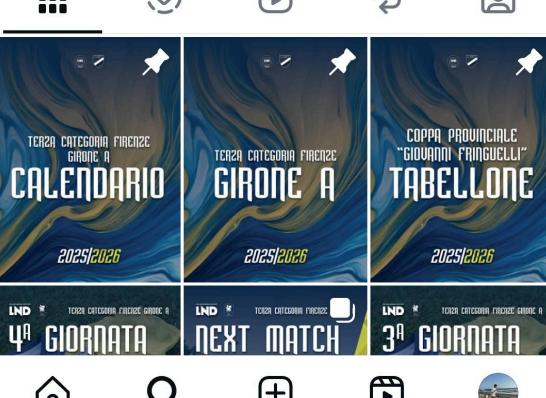
YouTube: #SanviTV | TikTok: #SanviTok  
#HalaSanvi

🔗 [www.asdsanvincenzoatorri.com](http://www.asdsanvincenzoatorri.com) e altri 2  
Strada Provinciale 12 Val di Pesa, 3, Scandicci 50018

👤 **ASD San Vincenzo a Torri** 5 post recenti

Account seguito da asd\_peretola\_1873, leolari04 e altri 67

Segui... Messaggio Contatti +



# I DATI

## FACEBOOK

(DATI RELATIVI AL PERIODO 14/09/2025 - 13/10/2025)

- VISUALIZZAZIONI: **2140** (+1,2%)
- ACCOUNT RAGGIUNTI: **288** (+2,0%)
- INTERAZIONI: **65** (+20,4%)
- FOLLOWER: **+0**
- VISITE PROFILO: **93** (+102%)

### PROVENIENZA FOLLOWER:

1. **FIRENZE:** 26,5%
2. **SCANDICCI:** 17,3%
3. **EMPOLI:** 5,3%
4. **LASTRA A SIGNA:** 3,7%
5. **MONTELupo Fiorentino:** 2,8%

**UOMINI:** 72,4%

**18-24** 0,7%  
**25-34** 14,6%  
**35-44** 14,6%  
**45+** 42,5%

**DONNE:** 27,6%

0,1%  
4,0%  
3,3%  
20,2%



**ASD San Vincenzo a Torri**

Follower: 457 • Seguiti: 7

Post Informazioni Reels Foto

#### In breve

La società A.S.D. San Vincenzo a Torri milita nel campionato di Terza Categoria di Firenze (Toscana).

• Pagina - Squadra sportiva dilettantistica  
• SP 12 Val di Pesa, 3, San Vincenzo a Torri FI, Santa Maria a Marciola, Italy  
• 328 138 4101  
• asdsanvincenzoatorri@gmail.com  
• asdsanvincenzoatorri  
• Sanvi TV  
• asdsanvincenzoatorri.com

ASD San Vincenzo a Torri

Vittoria esterna sul campo di Pagnana nel non semplice anticipo del venerdì per i ragazzi di mister Lari (ancora sostituito in panchina ancora dal vice Leonardo Infante... Altro...)



# PLACEMENT

## SOCIAL NETWORK

PLACEMENT DIGITALI

POST PREGARA SETTIMANALI



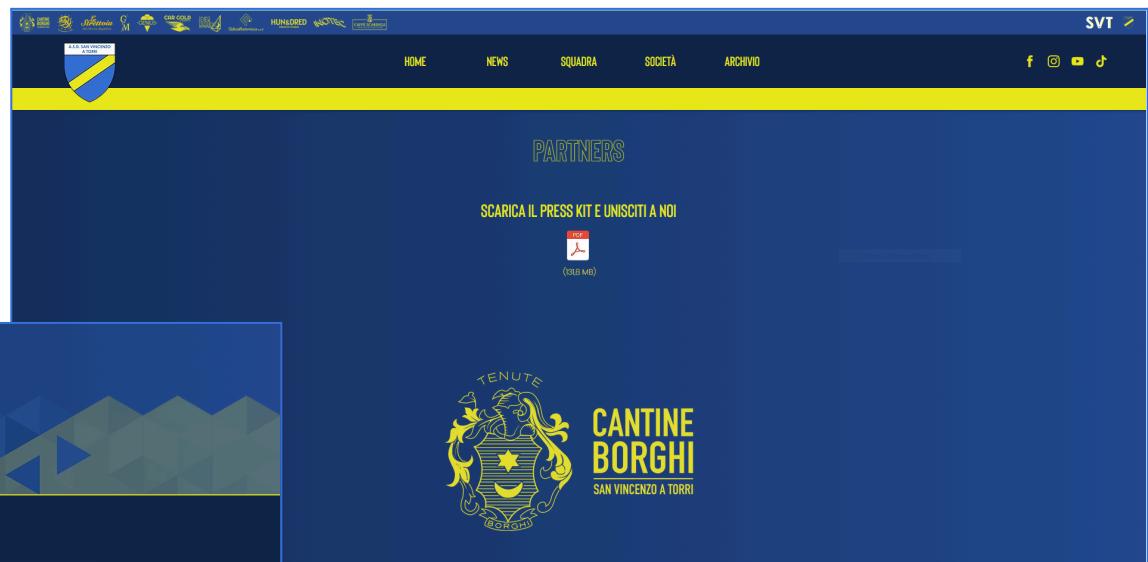
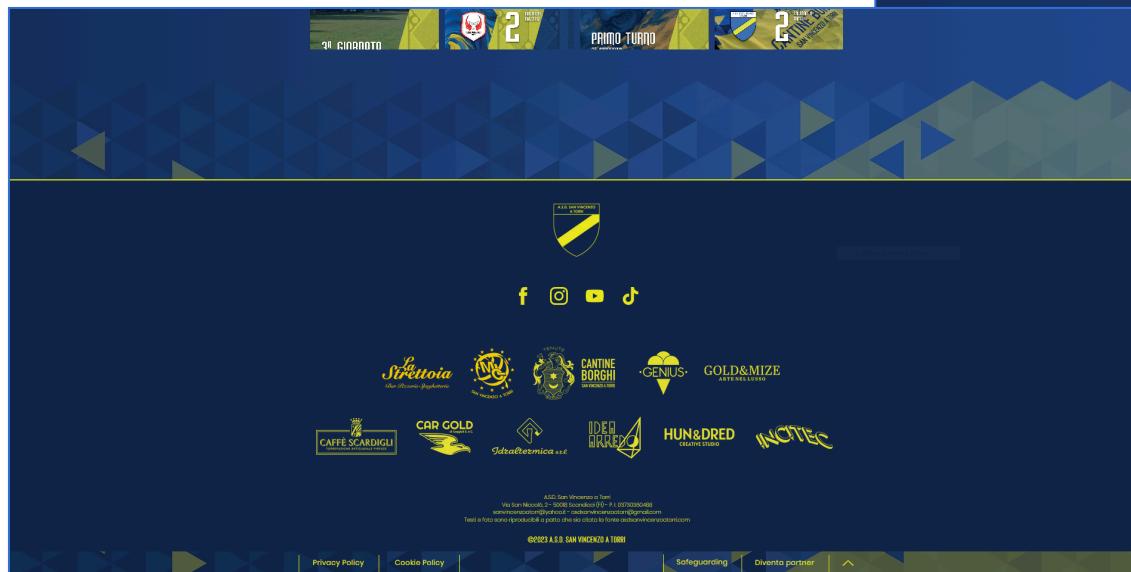
POST STAGIONALI PERMANENTI



# PLACEMENT

## SITO WEB PLACEMENT DIGITALI

### PIÈ DI PAGINA



### PAGINA DEDICATA "PARTNERS"

TUTTI I LOGHI SONO LINK AL SITO DELLO SPONSOR



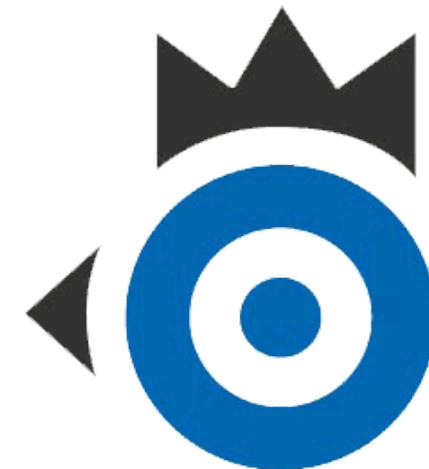
# PLACEMENT

## SPORTCHIANTI

PLACEMENT DIGITALI

A partire dalla stagione 2025-26 SportChianti è media partner dell'A.S.D. San Vincenzo a Torri. Testata giornalistica molto nota nel panorama giornalistico toscano, con oltre 3000 visite organiche mensili da aprile a settembre 2025, SportChianti si occuperà di raccontare tutti gli avvenimenti riguardanti il mondo gialloblù, dalle cronache e le immagini delle partite, alle interviste a dirigenti e calciatori, agli eventi speciali.

L'A.S.D. San Vincenzo a Torri, presente sul sito della testata alla pagina dedicata ai Partner con link diretto al proprio sito ufficiale, per tutta la durata dell'accordo avrà la possibilità di richiedere interviste ed articoli di approfondimento, ideali per mettere in risalto i propri sponsor.



**SportChianti**  
www.sportchianti.it

**VISITE SPORTCHIANTI APR.-SET. 2025: 18003**

**TRAFFICO DA RICERCHE DIRETTE: 46,93%**

**BACKLINK DEL SITO: 31365**

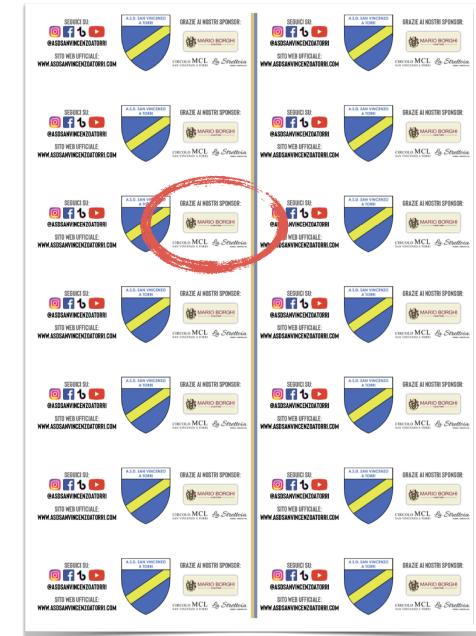
**SINGOLI VISITATORI MENSILI (MEDIA): 662,83**

# PLACEMENT

## CARTELLONISTICA

PLACEMENT FISICI

## POSIZIONAMENTI STRATEGICI



## LOCANDINE E PARTNER WALL



## CARTELLONI CURATI E PERSONALIZZATI



**A.S.D. SAN VINCENZO A TORRI**

[www.asdsanvincenzoatorri.com](http://www.asdsanvincenzoatorri.com) | ASD San Vincenzo a Torri | @asdsanvincenzoatorri

# PLACEMENT

## ABBIGLIAMENTO

PLACEMENT FISICI

### DIVISE DI RAPPRESENTANZA



- ALTA VISIBILITÀ IN OCCASIONE DI EVENTI E PARTITE UFFICIALI
- ESPOSIZIONE CONTINUA PER TUTTA LA DURATA DELLA STAGIONE SPORTIVA

# PLACEMENT

## ABBIGLIAMENTO

### PLACEMENT FISICI

#### MAGLIA RISCALDAMENTO PREGARA

Nel corso del riscaldamento prepartita i nostri calciatori indossano una speciale maglia, pensata appositamente per mettere in mostra i nostri partner. Le foto che pubblichiamo attraverso i nostri media ufficiali, così come quelle che possono essere scattate da fotografi di testate giornalistiche (SportChianti) a corredo degli articoli di cronaca delle gare, oppure da incaricati delle squadre avversarie che poi condividono quelle immagini attraverso i loro canali social, ritraggono spesso questo kit appositamente preparato, permettendo una continua esposizione ed una vasta diffusione dei marchi dei partner per l'intera stagione.



# PLACEMENT

## ABBIGLIAMENTO

### PLACEMENT FISICI

#### DIVISE DA GARA #1

Siamo orgogliosi dei nostri colori, e ci piace mostrarli al pubblico che ci segue. Per questo, per annunciare settimanalmente i risultati delle nostre gare abbiamo scelto di usare proprio un'immagine della nostra maglia da gioco. Mettendo ovviamente in mostra anche i partner che ci hanno aiutato a realizzarla.

Ma non solo, perché anche le immagini delle nostre maglie da gioco vengono continuamente diffuse sia da testate giornalistiche che da squadre avversarie, aumentando ancora il raggio di condivisione e quindi di promozione.



# PLACEMENT

## ABBIGLIAMENTO

### PLACEMENT FISICI

#### DIVISE DA GARA #2

Le immagini delle divise da gara sono sempre visibili anche in varie parti del nostro sito web: sulla home page, nell'apposita pagina “Divise da gioco”, nella pagina dedicata alla squadra della stagione corrente, a corredo delle news pubblicate per raccontare le gare di ogni competizione, ufficiale e non, e poi nelle pagine dell'archivio, dove sono visibili le foto di squadra delle precedenti stagioni.



# LE NOVITÀ

## NUOVE OPPORTUNITÀ

OCCASIONI DI PARTNERSHIP

### NUOVE MAGLIE, NUOVI CANALI

Nel corso della stagione 2025-26 sono state varate le nuove sezioni sportive della società: la ASD SVAT Le Leoncine, squadra di calcio a cinque femminile, e la ASD SVAT Walking Football, squadra di calcio camminato. Per queste nuove realtà saranno creati appositamente kit di abbigliamento da gara e di rappresentanza, che aprono le porte a nuovi compagni di viaggio. I nuovi partner, oltre ad apparire sul materiale sportivo, potranno

aumentare la propria visibilità grazie ai nuovi canali social dedicati, che accresceranno la rete gialloblù e di conseguenza la risonanza delle partnership grazie ad un lavoro di cross-posting coordinato fra i vari amministratori dei canali.

I kit, sia da gara che di rappresentanza, saranno disegnati e realizzati con il senso di appartenenza che contraddistingue da sempre l'A.S.D. San Vincenzo a Torri, cercando di valorizzare l'identità del paese e la storia della società gialloblù.

# LE NOVITÀ

## ASD SVAT LE LEONCINE

CALCIO A CINQUE FEMMINILE



# LE NOVITÀ

## ASD SVAT WALKING FOOTBALL

CALCIO CAMMINATO



# PARTNERSHIP

## I NOSTRI SPONSOR

LA GERARCHIA

1a FASCIA: **MAIN SPONSOR**

2a FASCIA: **PREMIUM SPONSOR**

3a FASCIA: **SPONSOR DI SUPPORTO**

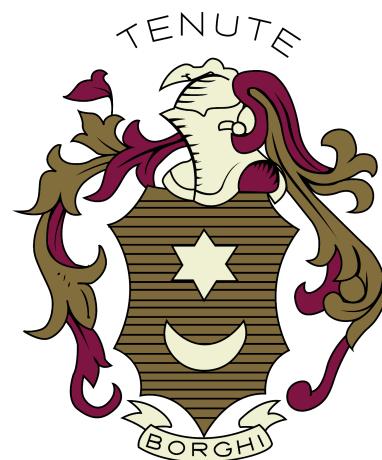
Ogni partnership è personalizzabile in base alle esigenze di placement e agli accordi di esposizione del brand partner. Alla stipula del contratto il brand partner viene collocato nella fascia adeguata e mostrato come tale sulla pagina “Partners” del sito ufficiale dell’A.S.D. San Vincenzo a Torri e sugli altri canali ufficiali della società.

# PARTNERSHIP

## I NOSTRI SPONSOR

CHI CI SUPPORTA

### MAIN SPONSOR



**CANTINE BORGHI**  
SAN VINCENZO A TORRI

### PREMIUM SPONSOR

**GOLD&MIZE**  
ARTE NELL'LUSSO

**OLMO**  
GARDEN SRL

### SPONSOR DI SUPPORTO



arredamenti e design



SAN VINCENZO A TORRI



CAR GOLD  
di Goggioli S. e C.



*Idraltermica s.r.l.*



WWW.CAFFESCARDIGLI.IT

**INCITEC**



**A.S.D. SAN VINCENZO A TORRI**

www.asdsanvincenzoatorri.com | ASD San Vincenzo a Torri | @asdsanvincenzoatorri



# **A.S.D. SAN VINCENZO A TORRI**

[www.asdsanvincenzoatorri.com](http://www.asdsanvincenzoatorri.com) | ASD San Vincenzo a Torri | [@asdsanvincenzoatorri](https://twitter.com/asdsanvincenzoatorri)